



De challenge is een extra promotie-instrument van de Geef Muziek Door-campagne voor op social media waarmee je zelf aan de slag kunt. Het biedt de mogelijkheid om doorlopend in te haken om bijvoorbeeld contactmomenten zoals open dagen onder de aandacht te brengen.

Méér Muziek in de Klas deelt vervolgens alle gemaakte challenge content op de social media kanalen om bij te dragen aan het bereik. Lees en kijk hieronder hoe de challenge precies werkt.

Zijn er al video's van de challenge?

Ja, content creator Juf Pleun verzorgde de start van de challenge op TikTok, Méér Muziek in de Klas haakte hierop in en de studentenredactie maakte een Instagram versie.

Check ze hier:



Wat is het doel van de challenge?

1. **Inspireren** door te laten zien hoe leuk het is om muziekdocent te zijn en muziek door te geven.
2. **Meer bekendheid geven** aan de verschillende opleidingsmogelijkheden en om specifieke open dagen te promoten.

Hoe doe ik mee aan de challenge?

Er zijn drie manieren om mee te doen:

1. **TikTok** (via aanhechten of 'stitchen'): Je maakt een korte video die je stitched met de video van Juf Pleun of Méér Muziek in de Klas.
2. **Instagram Post**: Je maakt een losstaande video en post deze op je feed.
3. **Instagram Stories**: Je deelt de challenge-video's van anderen in stories.

Stappen om mee te doen via TikTok (aanhechten)

1. Open de [TikTok van Pleun](#)
2. Druk op het 'delen'-pijlje linksonder in beeld
3. Scroll door de iconen onderaan, naar het 'stitch'/'aanhecht'-icoon
4. Kies het moment in de video van Pleun dat jij het meest geschikt vindt om op in te haken (max 5 seconden)
5. Neem jouw video in 1 keer of in delen op
6. Je kunt hier vervolgens nog tekst etc. overheen zetten (bijvoorbeeld de campagne-URL, info over open dagen of aanmeldingsdeadlines)

[Klik hier](#) als je meer informatie wilt over het 'stitchen' op TikTok.

Stappen om mee te doen via Instagram Post

1. Maak een losstaande video waarin je muziek doorgeeft, zoals in de video van de [studentenredactie](#).
2. Tag [@meermuziekindeklas](#).
3. Voeg de hashtag [#GeefMuziekDoor](#) toe en relevante info, bijvoorbeeld een specifieke opleiding of open dag.

Stappen om mee te doen via Instagram Stories

1. Deel de challenge-video van de studentenredactie of een opleiding in Instagram stories.
2. Tag [@meermuziekindeklas](#).
3. Voeg de hashtag [#GeefMuziekDoor](#) toe en relevante info (+link), bijvoorbeeld een specifieke opleiding of open dag.

Tip: Weet je een geschikte Geef Muziek Door-challenge kandidaat die ook mee moet doen? Tag deze ook in de post en geef de challenge door.

Waarom meedoen aan de challenge?

- Meedoen draagt bij aan de zichtbaarheid van de opleiding(en).
- Door stitchen/inhaken en taggen vergroot het algehele bereik.
- Het noemen van specifieke opleidingsinfo en open dagen zorgt voor laagdrempelige informatievoorziening voor geïnteresseerden.
- Het is een speelse manier om opleidingen doorlopend onder de aandacht te brengen en die perfect op social media past.
- Een kijkje achter de schermen in de vorm van een challengevideo kan net de drempel wegnemen bij twijfelaars.

Wat is de looptijd van de challenge?

De Geef Muziek Door challenge loopt in ieder geval dit hele schooljaar. Wat betekent dat je de verschillende open dagen op deze manier onder de aandacht kunt brengen.